

Introduction au marketing

 ECTS
3 crédits

 Période de
l'année
Printemps

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Plage horaire:** Heures ouvrées

Présentation

Description

Présentation des concepts de base du marketing et de ses outils.

Heures d'enseignement

Introduction au marketing - CM

Cours Magistral

2h

