Introduction au marketing

ECTS
3 crédits

Période de l'année
Printemps

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Plage horaire:** Heures ouvrées

Présentation

Description

Présentation des concepts de base du marketing et de ses outils.

Heures d'enseignement

Introduction au marketing - CM	Cours Magistral	2h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 23 juillet 2014