SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

BUT Publicité

Niveau d'étude visé
BAC +2

ECTS
120 crédits

Composante
UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

Présentation

Ce diplôme universitaire et professionnel forme des publicitaires généralistes capables de trouver un emploi dans une agence de publicité, un service de publicité d'entreprise ou de collectivité territoriale pour y exercer les fonctions d'assistant chef de publicité, de chargé de clientèle, de chargé d'études média, d'acheteurs d'espaces...

Objectifs

Former des publicitaires généralistes capables de trouver un emploi dans une agence de publicité, un service de publicité d'entreprise ou de collectivité territoriale pour y exercer les fonctions d'assistant chef de publicité, de chargé de clientèle, de chargé d'études média, d'acheteur d'espaces, de chargés d'études qualitatives et quantitatives, de responsable de production, de fabrication.
Nous insistons sur la synergie entre formation généraliste et technologique. Les enseignements correspondants figurent à parts égales dans les programmes. Leur complémentarité est indispensable dans tous les métiers de la communication.

Cette formation courte suppose donc ouverture d'esprit et curiosité pour toutes les activités contemporaines (économiques, artistiques, sociales et technologiques). Elle exige également densité de travail et investissement personnel. Les semaines de cours peuvent être chargées et denses (des cours peuvent avoir lieu le samedi).

Et après

Insertion professionnelle

La formation BUT Information-Communication option publicité Bordeaux est reconnue depuis 30 ans par la profession. L'insertion professionnelle de nos étudiants est favorisée grâce à un réseau des anciens dense et efficace, tant à Paris qu'en région. Ancrée sur les nouveaux métiers médias, elle s'adapte en permanence au marché de l'emploi. Structure souple et réactive, la filière joue la carte du professionnalisme.

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif
Sophie Gamelin
01 49 94 18 04
scolarite@univ-abc.fr

Lieu(x)

Toulouse

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

Programme

Organisation

La formation se déroule en deux ans sur 4 semestres.
La formation comprend trois champs principaux :
Expression communication, sciences humaines et sociales, méthodes et pratiques professionnelles.
Le quatrième semestre permet une réelle mise en situation professionnelle de l'étudiant.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022